

REGOLAMENTO EFFETTO DOMINO "NEGRAMARO TOUR INDOOR 2019"

Radio Dimensione Suono S.p.A. con Direzione e Uffici in Roma, Via Pier Ruggero Piccio n. 55, di seguito "RDS" in qualità di soggetto promotore, organizza il seguente gioco denominato "Effetto Domino Negramaro Tour Indoor 2019".

Ambito territoriale:

Tutto il territorio nazionale.

Periodo di svolgimento:

Dal 21 gennaio al 3 febbraio 2019.

Destinatari del gioco:

Ascoltatori dell'emittente Radio Dimensione Suono e/o utenti del sito www.rds.it domiciliati sul territorio nazionale.

E' fatto espresso divieto di partecipare ai dipendenti di Radio Dimensione Suono S.p.A. e ai collaboratori della stessa.

Meccanica del gioco:

Dal **21 gennaio al 3 febbraio 2019** gli ascoltatori/utenti potranno partecipare con la seguente modalità:

ON AIR (EFFETTO DOMINO):

- nel corso della normale programmazione radiofonica di RDS, andranno in onda vari appuntamenti gioco giornalieri, da giovedì a mercoledì;
- il primo appuntamento sarà **lunedì 21 gennaio 2019** nella fascia oraria 7-9;
- a seguito dell'invito a giocare lanciato dai conduttori, gli ascoltatori dovranno inviare un messaggio al numero **392.999.2000** indicando nel testo del messaggio **Negramaro, il proprio nome e cognome, la città di provenienza oltre il proprio indirizzo e-mail**;
- il primo ascoltatore che ha inviato il messaggio con il testo richiesto sarà ricontattato telefonicamente, per convalidare la vincita dovrà registrare una clip audio che verrà trasmessa in onda nel corso della fascia oraria di riferimento; qualora il numero non fosse raggiungibile o non rispondesse (è previsto un solo tentativo di chiamata) o la persona contattata non fosse disponibile a giocare si passerà al numero successivo secondo l'ordine di arrivo dei messaggi;
- il primo vincitore darà via all'**Effetto Domino**: il suo nome sarà comunicato nella clip audio, nome che dovrà essere indicato al successivo appuntamento;
- soltanto nella fascia oraria 9-12 dal lunedì al venerdì, i conduttori suggeriranno al momento del lancio del gioco il **NOME** del vincitore della manche precedente;
- nel successivo appuntamento, a seguito dell'invito a giocare lanciato dai conduttori, gli ascoltatori dovranno inviare un messaggio al numero **392.999.2000** indicando nel testo del messaggio **il nome del vincitore del precedente appuntamento, il proprio nome e cognome, la città di provenienza oltre il proprio indirizzo e-mail** e così via per tutti gli altri appuntamenti;
- il primo per ciascun appuntamento sarà ricontattato per la convalida della vincita; qualora il numero non fosse raggiungibile o non rispondesse (è previsto un solo tentativo di chiamata) o la persona contattata non fosse disponibile a giocare si passerà al numero successivo secondo l'ordine di arrivo dei messaggi.

All'atto dell'invio del messaggio viene automaticamente concessa, da parte dell'ascoltatore, l'autorizzazione ad essere ricontattato al numero di cellulare.

La partecipazione al gioco è assolutamente gratuita e non verrà applicata alcuna tariffa aggiuntiva oltre ai normali costi stabiliti dal proprio operatore telefonico.

Ciascun ascoltatore potrà provare a partecipare a più appuntamenti gioco (tramite invio di messaggio) ma vincerà una sola volta nell'intero periodo di gioco.

Per esigenze di palinsesto, la società promotrice si riserva l'opportunità di modificare i punti ora comunicati nelle clip audio da ciascun vincitore.

Premio:

N. 2 accrediti (posti liberi non numerati) per ciascun vincitore per assistere ad una delle date del tour dei Negramaro a scelta di RDS in base alla disponibilità dei posti.

Modalità e criterio di premiazione:

Durante gli appuntamenti in diretta saranno assegnati n. 2 accrediti per ciascun momento gioco; per convalidare i premi RDS si riserva di adottare i necessari accorgimenti per impedire le vincite plurime, quali ad esempio la verifica di nome, cognome, indirizzo e data di nascita e, comunque, si riserva di richiedere eventualmente, prima di convalidare la vincita, copia di un documento di identità dal quale risultino i dati stessi.

Saranno esclusi i vincitori e loro accompagnatori (quando previsto) di tutti i giochi "Effetto Domino" che si sono svolti a partire da gennaio 2018.

Tra tutti coloro che hanno inviato un messaggio dopo l'invito lanciato dai conduttori, con il testo richiesto, e che non sono riusciti a partecipare al gioco on air sarà estratto un vincitore che si aggiudicherà un premio di consolazione (gadget RDS), attraverso un software certificato installato su sistema.

I premi non assegnati saranno messi in palio con l'estrazione prevista tra tutti coloro che hanno inviato il messaggio con il testo richiesto e che non hanno partecipato al gioco on air.

Nel caso in cui per esigenze di palinsesto, uno o più appuntamenti gioco non dovessero andare in onda, si faranno uno o più estrazioni tra tutti coloro che hanno inviato il messaggio con il testo richiesto e che non hanno partecipato al gioco on air.

Nel caso in cui uno o più premi dedicati alla diretta non fossero più assegnati a causa della partecipazione multipla di una stessa persona o se avessero già vinto o partecipato come accompagnatore ad un precedente gioco "Effetto Domino", a partire da gennaio 2018, saranno estratti altri vincitori tra coloro che hanno inviato il messaggio con il testo richiesto e che non hanno partecipato al gioco on air.

La scelta dei vincitori avverrà "randomicamente" attraverso un software di estrazione casuale, installato su sistema computerizzato che gestisce il gioco.

L'estrazione si effettuerà entro e non oltre il 12 febbraio 2019, tutti i premi saranno assegnati entro e non oltre il 15 marzo 2019.

I vincitori saranno contattati successivamente dal customer care RDS al fine di ottenerne i dati necessari per l'assegnazione del premio, nello specifico:

- nome e cognome del vincitore che dell'accompagnatore (dove richiesto);
- documenti d'identità sia del vincitore che dell'accompagnatore (dove richiesto);
- recapiti telefonici e indirizzi e-mail;

Nel caso in cui tutti i vincitori:

- risultassero irreperibili (dopo tre tentativi di chiamata);
- non accettassero il premio;
- il numero inserito non risultasse corretto;
- non inviassero la documentazione richiesta entro il termine di 24h dal ricevimento via e-mail della comunicazione di vincita;

il premio di riferimento sarà assegnato ad estrazione tra tutti coloro che hanno inviato il messaggio con il testo richiesto e che non hanno partecipato al gioco on air.

Avvertenze sui premi

I premi NON sono cedibili e NON sono cumulabili: uno stesso partecipante non potrà vincere più di un premio. Non è altresì possibile sostituire i premi o convertirli in denaro.

Il vincitore minorenne dovrà essere accompagnato da un maggiorenne il cui nominativo potrà essere inserito nella lista accrediti e che dovrà ritirare i biglietti in cassa accrediti prima dell'inizio concerto.

Saranno esclusi i vincitori e loro accompagnatori (quando previsto) di tutti i giochi "Effetto Domino" che si sono svolti a partire da gennaio 2018.

I vincitori non potranno richiedere, con o senza aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere premi diversi.

Sono esclusi dal premio i costi dei trasferimenti dalla propria residenza al luogo del concerto e ritorno, pasti, bevande, tutto quanto non esplicitamente indicato.

La società promotrice declina ogni responsabilità in caso di cancellazione e/o variazione della data del concerto.

Termine di consegna dei premi:

I vincitori riceveranno le indicazioni dal Customer Care RDS per il ritiro degli accrediti.

Adempimenti e garanzie:

RDS non si assume alcuna responsabilità per problemi di impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire ad un concorrente di partecipare al gioco.

RDS non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- Il cellulare risulti non raggiungibile;
- L'e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- La mailbox di un vincitore risulti piena;
- Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- La mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
- L'e-mail indicata sia inserita in una blacklist.

Pubblicità del gioco:

La pubblicità del gioco sarà conforme al regolamento e verrà effettuata attraverso la programmazione radiofonica di RDS, sul sito www.rds.it ed ogni altro mezzo pubblicitario che sarà ritenuto idoneo a diffondere la conoscenza del gioco stesso presso i destinatari; il contenuto dei messaggi sarà coerente con il presente regolamento.

Il regolamento completo potrà essere consultabile sul sito www.rds.it

Privacy:

Informativa ai sensi dell'art. 13, Regolamento (UE) n. 2016/679.

I dati personali raccolti saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche da Radio Dimensione Suono con sede legale in Roma, alla Via Pier Ruggero Piccio 55, P. Iva 01220901001 esclusivamente per le operazioni connesse alla partecipazione al gioco e, qualora l'interessato presti il proprio consenso, anche per finalità promozionali.

Il mancato conferimento dei dati richiesti nei campi contrassegnati come obbligatori impedisce la partecipazione al gioco.

I dati saranno altresì trattati, sempre limitatamente a quanto necessario a garantire il corretto svolgimento del gioco, dalla società promotrice e comunicati al funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi. I dati saranno conservati per lo svolgimento delle attività connesse alla partecipazione al gioco, fino ad un periodo massimo di un anno.

La informiamo che, in conformità alla vigente disciplina, ha i seguenti diritti: chiedere e ottenere informazioni circa l'esistenza di propri dati nella disponibilità del Titolare e accesso a tali dati; per i dati oggetto di trattamento con sistemi automatizzati, chiedere la comunicazione dei propri dati e/o il trasferimento ad altro titolare; chiedere e ottenere la modifica e/o correzione dei suoi dati personali se ritiene che siano inaccurati o incompleti; chiedere e ottenere la cancellazione - e/o la limitazione del trattamento - dei suoi dati personali qualora si tratti di dati o informazioni non necessari - o non più necessari - per le finalità che precedono. Tali richieste potranno essere indirizzate al Titolare scrivendo a Radio Dimensione Suono, Via Pier Ruggero Piccio n. 55 - 00136 Roma. La informiamo che il Titolare ha provveduto a nominare un Responsabile per la protezione dei dati personali contattabile all'indirizzo dpo@radiogdpr.it

Si precisa che l'eventuale richiesta di cancellazione dei dati personali, contrassegnati come obbligatori nella scheda di partecipazione, forniti ai fini della partecipazione al gioco, precluderà all'interessato di continuare a partecipare all'iniziativa medesima.

Foro competente

Per ogni controversia sarà competente il Foro del consumatore.

Regolamento:

Il regolamento è disponibile sul sito www.rds.it