

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "CON RDS VINCI LA DATA ITALIANA DI LOST FREQUENCIES"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è Radio Dimensione Suono S.p.A. con sede legale in Roma, in Via Pier Ruggero Piccio 55, P. Iva 01220901001 (di seguito, per brevità, "RDS" o la "società promotrice").

2. Soggetti destinatari

I destinatari sono tutti gli utenti maggiorenni che risultano iscritti alla Community di RDS prima dell'inizio della manifestazione, o che si iscriveranno contestualmente alla partenza del Concorso, e risiedono nell'ambito territoriale di cui al presente concorso a premi. La registrazione alla Community di RDS avviene compilando il formulario presente sul sito internet di RDS www.rds.it, accettando i termini di utilizzo per usufruire dei servizi offerti dal sito internet e accettando l'informativa sulla privacy.

La società promotrice si riserva il diritto di verificare e/o acquisire, in qualsiasi momento della manifestazione a premio, la prova dell'iscrizione alla Community di RDS di partecipanti e/o vincitori.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso. Sono altresì esclusi tutti gli iscritti alla Community di RDS che, nel corso della durata del concorso dovessero essere soggetti a misure di intervento (a titolo esemplificativo e non esaustivo: sospensione del servizio e/o dell'accesso alla Community per le ragioni previste nelle condizioni di accesso).

3. Durata del concorso

La manifestazione a premio si svolgerà dal 21/10/2019 al 27/10/2019

L'estrazione finale è prevista entro l'08/11/2019

4. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è RDS.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di incentivare il coinvolgimento degli utenti sulla pagina internet www.rds.it della società promotrice.

5. Modalità di partecipazione

Dalle ore 10.00 del 21 ottobre alle ore 24.00 del 27 ottobre 2019 gli ascoltatori/utenti dovranno:

- collegarsi al sito www.rds.it
- registrarsi alla Community RDS con nome, cognome, email valida, data di nascita, telefono cellulare valido, città, oppure con pre-caricamento delle proprie credenziali attraverso Facebook Connect e completamento della procedura di registrazione fornendo tutte le informazioni richieste.
- entrare nella sezione dedicata al contest **"CON RDS VINCI LA DATA ITALIANA DI LOST FREQUENCIES"**
- cliccare sul bottone "partecipa"
- ciascun utente inteso come persona fisica potrà partecipare solo 1 volta: partecipazioni plurime non saranno considerate valide per la partecipazione e, nel caso, RDS si riserva il diritto di escludere partecipanti e/o vincitori dal concorso.

LE PARTECIPAZIONI PERVENUTE DA ACCOUNT CON STESSO INDIRIZZO E-MAIL E/O CON STESSA UTENZA TELEFONICA VERRANNO CONTEGGIATE UNA SOLA VOLTA. SI INVITANO GLI UTENTI, SOPRATTUTTO QUELLI GIÀ REGISTRATI, AD EFFETTUARE LA VERIFICA E L'EVENTUALE MODIFICA DEL DATO NEL CASO FOSSE NECESSARIO.

6. Meccanica operativa

Un apposito software, di cui si allegnerà perizia, provvederà ad estrarre dalla lista di tutti i partecipanti n. 5 vincitori più n. 50 riserve alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

L'estrazione e la relativa assegnazione dei premi, avverrà, alla presenza del funzionario addetto al controllo, presso la sede di RDS, entro l'08/11/2019.

Ai nominativi così estratti verrà assegnato un premio consistente nella possibilità di partecipare, con un accompagnatore, alla data italiana di **"LOST FREQUENCIES" del 23 novembre 2019** al Fabrique (Milano).

Il premio potrà essere utilizzato esclusivamente nella data indicata nella mail di conferma della vincita. Qualora il vincitore non usufruisse del premio nella data indicata, non sarà possibile posticipare i tempi di utilizzo, né sarà previsto alcun rimborso del premio stesso.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui la società promotrice non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (Circ. 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

Il premio non sarà, in alcun modo, cedibile.

RDS non potrà essere ritenuta responsabile qualora la data dovesse essere annullata o modificata ad opera dell'organizzazione del tour.

7. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva inclusa	Totale Iva inclusa
Accrediti per "LOST FREQUENCIES" del 23 novembre 2019 – Fabrique (Milano)	5+5	€ 26,45	€ 264,50

Il montepremi complessivo ammonterà a **€ 264,50 Iva Inclusa**

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento. Il premio assegna solo il diritto di accedere al concerto e non è comprensivo di eventuali ulteriori costi (a titolo esemplificativo e non esaustivo: viaggio, soggiorno, vitto).

Avvertenze sui premi

La Società promotrice non potrà, altresì, essere ritenuta responsabile in caso di annullamento degli accrediti per motivi di ordine pubblico e/o di pubblica sicurezza.

8. Notifica e consegna dei premi

I vincitori saranno contattati telefonicamente con tre tentativi di chiamata nell'arco delle 24 ore. In seguito, sia se il vincitore risponderà alla telefonata, sia se non risponderà, il customer care RDS invierà una email in cui si comunicherà la vincita.

Il vincitore sarà tenuto ad inviare al soggetto promotore, entro e non oltre le 24 ore dall'invio della comunicazione di vincita tramite email:

- la formale accettazione del premio (il cui fac simile sarà allegato alla comunicazione di vincita), completa della copia di un documento di identità in corso di validità.

Si precisa che, ai fini della validazione della vincita e pena il decadimento della stessa:

- l'accettazione del premio dovrà essere inviata dall'indirizzo e-mail fornito dal vincitore in fase di registrazione; non saranno considerate valide accettazioni provenienti da indirizzi e-mail diversi.

Ai vincitori che avranno inviato la documentazione completa in ogni sua parte ed in regola con i requisiti richiesti, saranno inviati i premi a cui hanno diritto.

Il vincitore che non dovesse dare accettazione del premio entro le 24 ore successive il ricevimento della mail di vincita, s'intenderà irreperibile e, per quanto attiene all'assegnazione del premio non accettato, si passerà, quindi, alle riserve (in ordine di estrazione).

I vincitori riceveranno, a seguito della ricezione della corretta documentazione di convalida, una email di conferma con i dettagli per la data del concerto: luogo, orari e modalità di ritiro degli accrediti.

La società promotrice si riserva il diritto di consegnare il premio per mezzo di accrediti da ritirare presso il luogo di svolgimento dell'evento.

Si precisa che il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:

- **Alla presa visione della eventuale e-mail di vincita;**
- **Alla presa visione dell'e-mail contenente l'eventuale premio vinto;**
- **All'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella.**

9. Responsabilità

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito dell'avviso vincita e dell'invio del premio vinto nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- La mailbox di un vincitore risulti piena;
- L'e-mail indicata dal partecipante in fase di registrazione risulti inesistente, errata o incompleta;
- Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- La mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
- L'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist;
- Dati personali errati e/o non veritieri.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa, e non comporta l'obbligo di acquisto di beni o servizi riconducibili alla società promotrice o ad altri soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società promotrice comunicherà il concorso attraverso il sito internet www.rds.it, dove sarà messo a disposizione dei partecipanti anche il regolamento completo.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi per mezzo del sito internet www.rds.it per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fideiussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate dal Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, la società promotrice si riserva di effettuare l'immediata cancellazione e l'esclusione dalla partecipazione al concorso dell'utente e/o dall'aggiudicazione del premio.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o siano comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti, e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al Regolamento (Ue) 20 n. 2016/679.

14. Strumenti elettronici e telematici

I server di mirroring utilizzati per lo svolgimento del concorso sono ubicati in Italia, e dislocati presso RDS S.p.A. in via Pier Ruggero Piccio 55. La società di hosting del sito www.rds.it è Amazon Inc. e fornisce risorse quali banda, spazio e macchine server mentre il funzionamento del sito (codice, software, contenuti) non dipende in nessuna maniera da Amazon Inc.

La società promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente, che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

15. Rivalsa

La società promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi eventualmente non assegnati saranno devoluti alla Onlus "Save the Children Italia", Via Volturno, 58 - 00185 Roma, C.F. 97227450158.

17. Trattamento dei Dati Personali

Informativa ai sensi dell'art. 13, Regolamento (UE) n. 2016/679.

I dati personali raccolti saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche da Radio Dimensione Suono, con sede legale in Roma, alla Via Pier Ruggero Piccio 55, P. Iva 01220901001 esclusivamente per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso e, qualora l'interessato presti il proprio consenso, anche per finalità promozionali.

Il mancato conferimento dei dati richiesti nei campi contrassegnati come obbligatori impedisce la partecipazione al concorso.

I dati saranno altresì trattati, sempre limitatamente a quanto necessario a garantire il corretto svolgimento del concorso, dalla società promotrice e comunicati al funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi. I dati saranno conservati per lo svolgimento delle attività connesse alla partecipazione al concorso, fino ad un periodo massimo di un anno.

La informiamo che, in conformità alla vigente disciplina, ha i seguenti diritti: chiedere e ottenere informazioni circa l'esistenza di propri dati nella disponibilità del Titolare e accesso a tali dati; per i dati oggetto di trattamento con sistemi automatizzati, chiedere la comunicazione dei propri dati e/o il trasferimento ad altro titolare; chiedere e ottenere la modifica e/o correzione dei suoi dati personali se ritiene che siano inaccurati o incompleti; chiedere e ottenere la cancellazione - e/o la limitazione del trattamento - dei suoi dati personali qualora si tratti di dati o informazioni non necessari - o non più necessari - per le finalità che precedono. Tali richieste potranno essere indirizzate al Titolare scrivendo a Radio Dimensione Suono, Via Pier Ruggero Piccio n. 55 - 00136 Roma. La informiamo che il Titolare ha provveduto a nominare un Responsabile per la protezione dei dati personali contattabile all'indirizzo dpo@radiogdpr.it

Si precisa che l'eventuale richiesta di cancellazione dei dati personali, contrassegnati come obbligatori nella scheda di partecipazione, forniti ai fini della partecipazione al concorso, precluderà all'interessato di continuare a partecipare all'iniziativa medesima.

Roma, 03/10/2019