

REGOLAMENTO

EFFETTO DOMINO "RDS SHOWCASE EMMA"

Radio Dimensione Suono S.p.A. con Direzione e Uffici in Roma, Via Pier Ruggero Piccio n. 55, di seguito "RDS" in qualità di soggetto promotore, organizza il seguente gioco denominato "EFFETTO DOMINO - RDS SHOWCASE EMMA".

Ambito territoriale:

Tutto il territorio nazionale.

Periodo di svolgimento:

Dal 3 al 16 febbraio 2020.

Destinatari del gioco:

Ascoltatori dell'emittente Radio Dimensione Suono e/o utenti del sito www.rds.it residenti sul territorio nazionale. E' fatto espresso divieto di partecipare ai dipendenti di Radio Dimensione Suono S.p.A. e ai collaboratori della stessa.

Meccanica del concorso:

Dal **3 al 16 febbraio 2020** gli ascoltatori/utenti potranno partecipare con la seguente modalità.

ON AIR (EFFETTO DOMINO):

- nel corso della normale programmazione radiofonica di RDS, andranno in onda vari appuntamenti gioco giornalieri, da lunedì a domenica;
- il primo appuntamento sarà lunedì 3 febbraio 2020 nella fascia oraria 7-9;
- a seguito dell'invito a giocare lanciato dai conduttori, gli ascoltatori dovranno inviare un messaggio al numero **388.22.388.22** indicando nel testo del messaggio **EMMA, il proprio nome e cognome, la città di provenienza oltre il proprio indirizzo e-mail;**
- tra i primi ascoltatori che hanno inviato il messaggio con il testo richiesto ne verrà selezionato uno che sarà ricontattato telefonicamente, per convalidare la vincita dovrà andare in onda nel corso della fascia oraria di riferimento; qualora il numero non fosse raggiungibile o non rispondesse (è previsto un solo tentativo di chiamata) o la persona contattata non fosse disponibile a giocare si passerà al numero successivo secondo l'ordine di selezione dei messaggi;
- il primo vincitore darà via all'**Effetto Domino**: il suo nome sarà comunicato in onda, nome che dovrà essere indicato al successivo appuntamento;
- soltanto nella fascia oraria 9-12 dal martedì al venerdì, i conduttori suggeriranno al momento del lancio del gioco il **NOME** del vincitore della manche precedente;
- nel successivo appuntamento, a seguito dell'invito a giocare lanciato dai conduttori, gli ascoltatori dovranno inviare un messaggio al numero **388.22.388.22** indicando nel testo del messaggio **il nome del vincitore del precedente appuntamento, il proprio nome e cognome, la città di provenienza oltre il proprio indirizzo e-mail** e così via per tutti gli altri appuntamenti;
- tra i primi ascoltatori per ciascun appuntamento ne verrà selezionato uno che sarà ricontattato per la convalida della vincita; qualora il numero non fosse raggiungibile o non rispondesse (è previsto un solo tentativo di chiamata) o la persona contattata non fosse disponibile a giocare si passerà al numero successivo secondo l'ordine di selezione dei messaggi.

All'atto dell'invio del messaggio viene automaticamente concessa, da parte dell'ascoltatore, l'autorizzazione ad essere ricontattato al numero di cellulare.

La partecipazione al gioco è assolutamente gratuita e non verrà applicata alcuna tariffa aggiuntiva oltre ai normali costi stabiliti dal proprio operatore telefonico.

Ciascun ascoltatore potrà provare a partecipare a più appuntamenti gioco (tramite invio di messaggio) ma vincerà una sola volta nell'intero periodo di gioco.

Per esigenze di palinsesto, la società promotrice si riserva l'opportunità di modificare i punti ora comunicati in onda per i successivi appuntamenti.

Premio:

N. 2 ingressi (posti liberi non numerati) per ciascun vincitore per assistere all'RDS Showcase di EMMA all'interno dell'auditorium multimediale RDS il 26 febbraio 2020 a Roma in via Pier Ruggero Piccio, 55.

Modalità e criterio di premiazione:

Durante gli appuntamenti in diretta saranno assegnati n. 2 ingressi per ciascun momento gioco; per convalidare i premi RDS si riserva di adottare i necessari accorgimenti per impedire le vincite plurime, quali ad esempio la verifica di nome, cognome, indirizzo e data di nascita e, comunque, si riserva di richiedere eventualmente, prima di convalidare la vincita, copia di un documento di identità dal quale risultino i dati stessi.

Qualora si verificasse la partecipazione della stessa persona più volte durante gli appuntamenti in diretta, la stessa potrà vincere un solo premio tra quelli assegnatoli durante la diretta.

Tutti i premi saranno assegnati entro e non oltre il 24 febbraio 2020.

I vincitori saranno contattati successivamente dal customer care RDS al fine di ottenerne i dati necessari per l'assegnazione del premio, nello specifico:

- nome e cognome sia del vincitore che dell'accompagnatore;
- documenti d'identità sia del vincitore che dell'accompagnatore;
- recapiti telefonici e indirizzi e-mail.

Nel caso in cui tutti i vincitori:

- risultassero irreperibili (dopo tre tentativi di chiamata);
 - non accettassero il premio;
 - il numero inserito non risultasse corretto;
 - non inviassero la documentazione richiesta entro il termine di 24h dal ricevimento via e-mail della comunicazione di vincita;
- il premio di riferimento si intenderà rifiutato.

Modalità e termine di consegna dei premi:

I vincitori riceveranno le indicazioni dal Customer Care RDS per l'accesso all'RDS Showcase entro il giorno lavorativo prima dell'evento previsto il 26 febbraio 2020.

Avvertenze sui premi

I premi NON sono cedibili e NON sono cumulabili: uno stesso partecipante non potrà vincere più di un premio. Non è altresì possibile sostituire i premi o convertirli in denaro.

I vincitori non potranno richiedere, con o senza aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere premi diversi.

Se il vincitore non si presenta all'appuntamento oppure non informa della rinuncia almeno 3 giorni lavorativi prima della data dello showcase, sarà considerato lo stesso come vincitore per cui non potrà più vincere ad alcuni giochi promossi da RDS in base ai singoli regolamenti pubblicati.

Se il vincitore rinuncia al premio automaticamente non potrà più partecipare nemmeno il suo accompagnatore.

Saranno esclusi i vincitori e loro accompagnatori (quando previsto) di tutti i giochi "Effetto Domino" che si sono svolti a partire da febbraio 2019.

Sono esclusi dal premio i costi dei trasferimenti dalla propria residenza al luogo del punto di raccolta per il trasferimento presso la sede RDS e ritorno, eventuali pernottamenti, pasti, bevande, tutto quanto non esplicitamente indicato.

Almeno uno tra vincitore e accompagnatore dovrà essere maggiorenne; **il minorenni (che dovrà aver compiuto 14 anni prima della data dello showcase)** potrà essere accompagnato o da uno dei genitori o da un tutore legale.

RDS declina ogni responsabilità in caso di cancellazione e/o variazione della data dello showcase. Nel caso in cui la data del concerto fosse cancellata il premio si intenderà decaduto e il vincitore non potrà pretendere altro premio in sostituzione.

Abbreviazione, proroga, sospensione del gioco:

RDS si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare il presente gioco per cause di forza maggiore che rendano impossibile il proseguimento dello stesso secondo le norme del presente regolamento. In tal caso ne verrà data comunicazione ai partecipanti in modo adeguato.

Pubblicità del gioco:

La pubblicità del gioco sarà conforme al regolamento e verrà effettuata attraverso la programmazione radiofonica di RDS, sul sito www.rds.it ed ogni altro mezzo pubblicitario che sarà ritenuto idoneo a diffondere la conoscenza del gioco stesso presso i destinatari; il contenuto dei messaggi sarà coerente con il presente regolamento.

Il regolamento completo potrà essere consultabile sul sito www.rds.it

Privacy:

Informativa ai sensi dell'art. 13, Regolamento (UE) n. 2016/679.

I dati personali raccolti saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche da Radio Dimensione Suono con sede legale in Roma, alla Via Pier Ruggero Piccio 55, P. Iva 01220901001 esclusivamente per le operazioni connesse alla partecipazione al gioco e, qualora l'interessato presti il proprio consenso, anche per finalità promozionali.

Il mancato conferimento dei dati richiesti nei campi contrassegnati come obbligatori impedisce la partecipazione al gioco.

I dati saranno altresì trattati, sempre limitatamente a quanto necessario a garantire il corretto svolgimento del gioco, dalla società promotrice e comunicati al funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi. I dati saranno conservati per lo svolgimento delle attività connesse alla partecipazione al gioco, fino ad un periodo massimo di un anno.

La informiamo che, in conformità alla vigente disciplina, ha i seguenti diritti: chiedere e ottenere informazioni circa l'esistenza di propri dati nella disponibilità del Titolare e accesso a tali dati; per i dati oggetto di trattamento con sistemi automatizzati, chiedere la comunicazione dei propri dati e/o il trasferimento ad altro titolare; chiedere e ottenere la modifica e/o correzione dei suoi dati personali se ritiene che siano inaccurati o incompleti; chiedere e ottenere la cancellazione – e/o la limitazione del trattamento - dei suoi dati personali qualora si tratti di dati o informazioni non necessari – o non più necessari – per le finalità che precedono. Tali richieste potranno essere indirizzate al Titolare scrivendo a Radio Dimensione Suono, Via Pier Ruggero Piccio n. 55 - 00136 Roma. La informiamo che il Titolare ha provveduto a nominare un Responsabile per la protezione dei dati personali contattabile all'indirizzo dpo@radiogdpr.it

Si precisa che l'eventuale richiesta di cancellazione dei dati personali, contrassegnati come obbligatori nella scheda di partecipazione, forniti ai fini della partecipazione al gioco, precluderà all'interessato di continuare a partecipare all'iniziativa medesima.

Foro competente

Per ogni controversia sarà competente il Foro del consumatore.

Regolamento:

Il regolamento è disponibile sul sito www.rds.it