

REGOLAMENTO "RDS SHOWCASE ACHILLE LAURO"

Radio Dimensione Suono S.p.A. con Direzione e Uffici in Roma, Via Pier Ruggero Piccio n. 55, di seguito "RDS" in qualità di soggetto promotore, organizza il seguente gioco denominato "RDS SHOWCASE ACHILLE LAURO".

Ambito territoriale:

Tutto il territorio nazionale.

Periodo di svolgimento:

Dal 24 maggio al 6 giugno 2021.

Destinatari del gioco:

Ascoltatori dell'emittente Radio Dimensione Suono e/o utenti del sito www.rds.it che abbiano già compiuto 16 anni e domiciliati sul territorio nazionale.

È fatto espresso divieto di partecipare ai dipendenti di Radio Dimensione Suono S.p.A. e ai collaboratori della stessa.

Meccanica del gioco:

Dal **24 maggio al 6 giugno 2021** gli ascoltatori/utenti potranno partecipare con le seguenti modalità:

ON AIR (EFFETTO DOMINO) per vincere il Premio A "Showcase in streaming":

- nel corso della normale programmazione radiofonica di RDS andranno in onda, tutti i giorni del periodo indicato, più appuntamenti gioco giornalieri durante le varie fasce di conduzione;
- il primo appuntamento sarà **lunedì 24 maggio 2021** nella fascia oraria 9-10;
- a seguito dell'invito a giocare lanciato dai conduttori con la domanda inerente ai contenuti andati in onda nella fascia di conduzione precedente, gli ascoltatori dovranno inviare un messaggio al numero **392.999.2000** indicando nel testo del messaggio **la risposta alla domanda, il proprio nome e cognome, la città di provenienza oltre il proprio indirizzo e-mail;**
- tra i primi ascoltatori che hanno inviato il messaggio con la risposta corretta e il testo richiesto ne verrà selezionato uno che sarà ricontattato telefonicamente, per convalidare la vincita dovrà andare in onda nel corso della fascia oraria di riferimento; qualora il numero non fosse raggiungibile o non rispondesse (è previsto un solo tentativo di chiamata) o la persona contattata non fosse disponibile a giocare si passerà al numero successivo secondo l'ordine di selezione dei messaggi;
- nel successivo appuntamento, a seguito dell'invito a giocare lanciato dai conduttori con la domanda inerente ai contenuti andati in onda nella fascia di conduzione precedente, gli ascoltatori dovranno inviare un messaggio al numero **392.999.2000** indicando nel testo del messaggio **la risposta alla domanda, il proprio nome e cognome, la città di provenienza oltre il proprio indirizzo e-mail** e così via per tutti gli altri appuntamenti;
- tra i primi ascoltatori per ciascun appuntamento che avranno inviato la risposta corretta e il testo richiesto ne verrà selezionato uno che sarà ricontattato per la convalida della vincita; qualora il numero non fosse raggiungibile o non rispondesse (è previsto un solo tentativo di chiamata) o la persona contattata non fosse disponibile a giocare si passerà al numero successivo secondo l'ordine di selezione dei messaggi.

Per esigenze di palinsesto, la società promotrice si riserva l'opportunità di modificare i punti ora comunicati in onda per i successivi appuntamenti.

ONLINE:

L'Utente potrà partecipare al gioco online visitando il sito www.rds.it, entrando nella sezione dedicata al gioco **"RDS SHOWCASE ACHILLE LAURO"** e autenticandosi con le proprie credenziali, oppure, nel caso di primo accesso, dovrà effettuare la registrazione al gioco.

I dati richiesti al fine della registrazione saranno: Nome, Cognome, E-mail, Numero di telefono cellulare e Data di nascita.

Sarà possibile effettuare la registrazione tramite Facebook o un indirizzo e-mail.

Condizione essenziale per la partecipazione al gioco sarà la preventiva accettazione dei Termini di Servizio e la preventiva prestazione del consenso al trattamento dei propri dati.

Il gioco online si compone di **tre missioni consecutive**. Chi volesse vincere solo il premio A potrà partecipare solo alla prima missione descritta di seguito ("Partecipazione per vincere il premio A Showcase in streaming"); chi volesse vincere anche il premio B dovrà completare anche le altre due missioni, descritte in seguito ("Partecipazione per vincere il premio B "Incontro online").

Partecipazione per vincere il premio A "Showcase in streaming":

Dalle ore 9.00 del 24 maggio alle ore 24.00 del 6 giugno 2021 gli ascoltatori/utenti dovranno:

- collegarsi al sito www.rds.it (di seguito anche "Sito")
- entrare nella sezione dedicata al gioco **"RDS SHOWCASE ACHILLE LAURO"**
- inserire i propri dati di accesso se già iscritto alla community RDS, oppure registrarsi con nome, cognome, e-mail valida, data di nascita, telefono cellulare valido, oppure con pre-caricamento delle proprie credenziali attraverso Facebook Connect e completamento della procedura di registrazione fornendo tutte le informazioni richieste
- leggere e accettare i [Termini di Servizio](#) e l'[Informativa Privacy](#) nel caso si trattasse di prima registrazione
- cliccare sulla missione "Informazione"
- leggere il contenuto della missione "Informazione" dedicata all'RDS Showcase di **ACHILLE LAURO** e cliccare su "partecipa ora"
- cliccare su "ok" sotto il messaggio "Congratulazioni"

Ciascun utente potrà partecipare una sola volta, le partecipazioni plurime sono pertanto vietate e, nel caso, RDS si riserva il diritto di escludere partecipanti e/o vincitori del gioco.

Per questa tipologia di premio si effettueranno due estrazioni: la prima entro il 1 giugno, un apposito software provvederà ad estrarre randomicamente dalla lista di tutti coloro che hanno partecipato alla prima missione entro le 24.00 del 30 maggio, 80 vincitori + 80 riserve che vinceranno lo Showcase in streaming; la seconda entro l'8 giugno, un apposito software provvederà ad estrarre randomicamente dalla lista di tutti coloro che hanno partecipato alla prima missione dalle 00.01 del 31 maggio alle 24.00 del 6 giugno, 80 vincitori + 80 riserve che vinceranno lo Showcase in streaming.

Partecipazione per vincere il premio B "Incontro online":

Tutti coloro che avranno partecipato per vincere il premio A potranno provare a vincere anche il premio B. Partecipare a questa seconda fase di gioco è semplice, basterà completare, oltre alla prima missione, anche le due aggiuntive (rispondi al quiz e guarda il video) che compariranno solo dopo una certa data: il **gioco quiz** verrà pubblicato online il 26 maggio alle ore 9; il gioco **guarda il video** il 1 giugno alle ore 9.

Tutte e 3 le tipologie di gioco rimarranno online dalla data di pubblicazione di ciascuna missione fino alle 24.00 del 6 giugno.

Alla fine del periodo di gioco un apposito software provvederà ad estrarre randomicamente dalla lista di tutti coloro che avranno completato le tre missioni di gioco 10 vincitori + 10 riserve per l'Incontro online.

Ciascun utente potrà partecipare una sola volta, le partecipazioni plurime sono pertanto vietate e, nel caso, RDS si riserva il diritto di escludere partecipanti e/o vincitori del gioco.

All'atto dell'invio del messaggio e/o della registrazione sul sito viene automaticamente concessa, da parte dell'ascoltatore/utente, l'autorizzazione ad essere ricontattato al numero di cellulare e/o e-mail.

La partecipazione al gioco è assolutamente gratuita e non verrà applicata alcuna tariffa aggiuntiva oltre ai normali costi stabiliti dal proprio operatore telefonico.

Ciascun ascoltatore/utente potrà provare a partecipare attraverso più modalità di partecipazione ma vincerà una sola volta nell'intero periodo di gioco.

Premi: sono previste n. 2 tipologie di premio.

Premio A "Showcase in streaming" che si può vincere partecipando on air o completando la prima missione online: n. 2 codici di accesso per ciascun vincitore per l'RDS Showcase – previa registrazione sul portale dedicato – per visionare tramite diretta streaming l'esibizione di Achille Lauro all'interno dell'auditorium multimediale di RDS il **18 giugno 2021**.

Premio B "Incontro online": n. 1 codice di accesso per ciascun vincitore per l'Incontro online – previa registrazione sul portale dedicato - con Achille Lauro, che si svolgerà nello stesso giorno.

Modalità e criterio di premiazione:

Nella modalità di partecipazione ON AIR gli ascoltatori/utenti potranno vincere esclusivamente il premio A.

Nella modalità ONLINE, gli utenti potranno vincere il premio A mediante la registrazione con i propri dati e la partecipazione alla prima missione dedicata alla vincita dello Showcase in streaming; per poter vincere anche il premio B, ossia l'Incontro online, gli utenti dovranno partecipare anche alle successive due missioni: gioco quiz e guarda il video.

Qualora i partecipanti alle tre missioni per vincere l'Incontro online non fossero in numero sufficiente, RDS si riserva il diritto di estrarre i partecipanti all'Incontro online tra tutti coloro che hanno partecipato solo alla prima missione per vincere lo "Showcase in streaming".

Per convalidare i premi RDS si riserva di adottare i necessari accorgimenti per impedire le vincite plurime, quali ad esempio la verifica di nome, cognome, indirizzo e data di nascita e, comunque, si riserva di richiedere, prima di convalidare la vincita, copia di un documento di identità dal quale risultino i dati stessi.

Qualora si verificasse la partecipazione della stessa persona sia nella modalità ON AIR e ONLINE per la vincita del premio A, la stessa potrà vincere un solo premio tra quelli assegnati.

Tutti i premi saranno assegnati entro e non oltre il 11 giugno 2021.

I vincitori saranno contattati successivamente dal customer care RDS al fine di ottenerne i dati necessari per l'assegnazione del premio, nello specifico:

- nome e cognome del vincitore del premio A e B e dell'amico a cui sarà assegnato il secondo codice di accesso del premio A;
- documenti d'identità del vincitore del premio A e B e dell'amico a cui sarà assegnato il secondo codice di accesso del premio A;
- liberatoria compilata e firmata del vincitore del premio A e B e dell'amico a cui sarà assegnato il secondo codice di accesso del premio A;
- recapito telefonico e indirizzo e-mail del vincitore del premio A e B e dell'amico a cui sarà assegnato il secondo codice di accesso del premio A.

Nel caso in cui tutti i vincitori:

- risultassero irraggiungibili (dopo tre tentativi di chiamata);
 - non accettassero il premio;
 - il numero inserito non risultasse corretto;
 - non inviassero la documentazione richiesta entro il termine di 24h dal ricevimento via e-mail della comunicazione di vincita;
- il premio di riferimento si intenderà rifiutato.

Modalità e termine di consegna dei premi:

I vincitori riceveranno le indicazioni dal Customer Care RDS per le modalità di accesso alla piattaforma per visionare l'RDS Showcase e per l'Incontro online entro il giorno lavorativo prima dell'evento previsto il 18 giugno 2021.

Avvertenze sui premi

Uno stesso partecipante non potrà vincere più di un premio A o più di un premio B. Coloro che avessero vinto il premio B, senza aver vinto in precedenza anche il premio A, riceveranno anche il premio A. Non è altresì possibile sostituire i premi o convertirli in denaro.

I vincitori non potranno richiedere, con o senza aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere premi diversi.

Se il vincitore non ultimerà la registrazione oppure non informerà della rinuncia almeno 5 giorni lavorativi prima della data dello showcase, sarà considerato lo stesso come vincitore per cui non potrà più vincere i premi messi in palio ad alcuni giochi promossi da RDS in base ai singoli regolamenti pubblicati.

Sia il vincitore che l'amico a cui sarà destinato il secondo codice virtuale, oppure il partecipante al quale il vincitore avrà deciso di cedere l'accesso, dovranno aver già compiuto 16 anni.

Il premio è cedibile solo se il vincitore presenta dati, copia documenti e liberatoria compilata e firmata della persona alla quale ha deciso di cedere il premio.

RDS declina ogni responsabilità in caso di cancellazione e/o variazione della data dello showcase in streaming.

Nel caso in cui la data del concerto fosse cancellata il premio si intenderà decaduto e il vincitore non potrà pretendere altro premio in sostituzione.

Adempimenti e garanzie:

RDS non si assume alcuna responsabilità per problemi di impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire ad un concorrente di partecipare al gioco.

RDS non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- Il cellulare risulti non raggiungibile;
- L'e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- La mailbox di un vincitore risulti piena;
- Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- La mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
- L'e-mail indicata sia inserita in una blacklist.

Abbreviazione, proroga, sospensione del gioco:

RDS si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare il presente gioco per cause di forza maggiore che rendano impossibile il proseguimento dello stesso secondo le norme del presente regolamento. In tal caso ne verrà data comunicazione ai partecipanti in modo adeguato.

Pubblicità del gioco:

La pubblicità del gioco sarà conforme al regolamento e verrà effettuata attraverso la programmazione radiofonica di RDS, sul sito www.rds.it ed ogni altro mezzo pubblicitario che

sarà ritenuto idoneo a diffondere la conoscenza del gioco stesso presso i destinatari; il contenuto dei messaggi sarà coerente con il presente regolamento.

Il regolamento completo potrà essere consultabile sul sito www.rds.it

Privacy:

Informativa ai sensi dell'art. 13, Regolamento (UE) n. 2016/679.

I dati personali raccolti saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche da Radio Dimensione Suono con sede legale in Roma, alla Via Pier Ruggero Piccio 55, P. Iva 01220901001 esclusivamente per le operazioni connesse alla partecipazione al gioco e, qualora l'interessato presti il proprio consenso, anche per finalità promozionali.

Il mancato conferimento dei dati richiesti nei campi contrassegnati come obbligatori impedisce la partecipazione al gioco.

I dati saranno altresì trattati, sempre limitatamente a quanto necessario a garantire il corretto svolgimento del gioco, dalla società promotrice e comunicati al funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi. I dati saranno conservati per lo svolgimento delle attività connesse alla partecipazione al gioco, fino ad un periodo massimo di un anno.

La informiamo che, in conformità alla vigente disciplina, ha i seguenti diritti: chiedere e ottenere informazioni circa l'esistenza di propri dati nella disponibilità del Titolare e accesso a tali dati; per i dati oggetto di trattamento con sistemi automatizzati, chiedere la comunicazione dei propri dati e/o il trasferimento ad altro titolare; chiedere e ottenere la modifica e/o correzione dei suoi dati personali se ritiene che siano inaccurati o incompleti; chiedere e ottenere la cancellazione – e/o la limitazione del trattamento - dei suoi dati personali qualora si tratti di dati o informazioni non necessari – o non più necessari – per le finalità che precedono. Tali richieste potranno essere indirizzate al Titolare scrivendo a Radio Dimensione Suono, Via Pier Ruggero Piccio n. 55 - 00136 Roma. La informiamo che il Titolare ha provveduto a nominare un Responsabile per la protezione dei dati personali contattabile all'indirizzo dpo@radiogdpr.it

Si precisa che l'eventuale richiesta di cancellazione dei dati personali, contrassegnati come obbligatori nella scheda di partecipazione, forniti ai fini della partecipazione al gioco, precluderà all'interessato di continuare a partecipare all'iniziativa medesima.

Foro competente

Per ogni controversia sarà competente il Foro del consumatore.

Regolamento:

Il regolamento è disponibile sul sito www.rds.it

Chiarimenti in materia di regolamenti

Il presente Regolamento e l'Evento sottostante, così come l'eventuale Programma, non risultano qualificabili come concorso a premio ai sensi del D.P.R. 430/2001 ("DPR").