

REGOLAMENTO EFFETTO DOMINO “LEWIS CAPALDI”

Radio Dimensione Suono S.p.A. con Direzione e Uffici in Roma, Via Pier Ruggero Piccio n. 55, di seguito “RDS” in qualità di soggetto promotore, organizza il seguente gioco denominato “Effetto Domino Lewis Capaldi”.

Ambito territoriale:

Tutto il territorio nazionale.

Periodo di svolgimento:

Dal 9 al 15 febbraio 2026.

Destinatari del gioco:

Ascoltatori dell'emittente Radio Dimensione Suono e/o utenti del sito www.rds.it domiciliati e/o residenti sul territorio nazionale, di età non inferiore ai 16 anni compiuti alla data di partecipazione. In caso di vittoria di un utente minorenne, di età compresa tra i 16 e i 17 anni, sarà necessario che un genitore o tutore legale autorizzi la vittoria.

È fatto espresso divieto di partecipare ai dipendenti di Radio Dimensione Suono S.p.A. e ai collaboratori della stessa.

Meccanica del gioco:

Dal 9 al 15 febbraio 2026 gli ascoltatori/utenti potranno partecipare con la seguente modalità:

ON AIR (EFFETTO DOMINO):

- nel corso della normale programmazione radiofonica di RDS andranno in onda, nei giorni sopra indicati, più

appuntamenti gioco giornalieri durante le varie fasce di conduzione;

- il primo appuntamento sarà **lunedì 9 febbraio 2026** nella fascia oraria 07-10;

- a seguito dell'invito a giocare lanciato dai conduttori con la domanda inerente ai contenuti andati in onda in precedenza nella stessa fascia oraria, gli ascoltatori dovranno inviare un messaggio al numero 392.999.2000 indicando nel testo del messaggio la risposta alla domanda, il proprio nome e cognome, la città di provenienza oltre il proprio indirizzo e-mail;

- il primo ascoltatore che ha inviato il messaggio con la risposta corretta e il testo richiesto sarà ricontattato telefonicamente, per convalidare la vincita dovrà andare in onda nel corso della fascia oraria di riferimento; qualora il numero non fosse raggiungibile o non rispondesse (è previsto un solo tentativo di chiamata) o la persona contattata non fosse disponibile a giocare si passerà al numero successivo secondo l'ordine di ricezione dei messaggi;

- nel successivo appuntamento, a seguito dell'invito a giocare lanciato dai conduttori con la domanda inerente ai contenuti andati in onda nella fascia di conduzione precedente, gli ascoltatori dovranno inviare un messaggio al numero 392.999.2000 indicando nel testo del messaggio la risposta alla domanda, il proprio nome e cognome, la città di provenienza oltre il proprio indirizzo e-mail e così via per tutti gli altri appuntamenti;

- i primi ascoltatori per ciascun appuntamento che avranno inviato la risposta corretta e il testo richiesto saranno ricontattati per la convalida della vincita in

diretta; qualora il numero non fosse raggiungibile o non rispondesse (è previsto un solo tentativo di chiamata) o la persona contattata non fosse disponibile a giocare si passerà al numero successivo secondo l'ordine di ricezione dei messaggi.

Per esigenze di palinsesto, la società promotrice si riserva l'opportunità di modificare i punti ora comunicati in onda per i successivi appuntamenti.

All'atto dell'invio del messaggio viene automaticamente concessa, da parte dell'ascoltatore, l'autorizzazione ad essere ricontattato al numero di cellulare. La partecipazione al gioco è assolutamente gratuita e non verrà applicata alcuna tariffa aggiuntiva oltre ai normali costi stabiliti dal proprio operatore telefonico.

Ciascun ascoltatore potrà provare a partecipare a più appuntamenti gioco (tramite invio di messaggio) ma vincerà una sola volta nell'intero periodo di gioco.

APP

- l'appuntamento sarà una volta al giorno dal lunedì al venerdì in diverse fasce orarie;
- ogni appuntamento sarà annunciato dallo speaker della fascia oraria precedente;
- a seguito dell'invito a giocare lanciato dai conduttori, gli ascoltatori dovranno inviare un messaggio attraverso l'APP di RDS (disponibile su Google Play, App Store e AppGallery) indicando nel testo del messaggio la risposta alla domanda fatta in diretta seguita dal proprio nome e cognome, la città di provenienza, il proprio indirizzo e-mail e il numero di telefono;

- tra i primi ascoltatori che hanno inviato il messaggio con il testo richiesto ne verrà selezionato uno che sarà ricontattato telefonicamente, per convalidare la vincita dovrà andare in onda nel corso della fascia oraria di riferimento; qualora il numero non fosse raggiungibile o non rispondesse (è previsto un solo tentativo di chiamata) o la persona contattata non fosse disponibile a giocare si passerà al numero successivo secondo l'ordine di selezione dei messaggi.

All'atto dell'invio del messaggio viene automaticamente concessa, da parte dell'ascoltatore, l'autorizzazione ad essere ricontattato al numero di cellulare.

La partecipazione al gioco è assolutamente gratuita e non verrà applicata alcuna tariffa aggiuntiva oltre ai normali costi stabiliti dal proprio operatore telefonico. Ciascun ascoltatore potrà provare a partecipare a più appuntamenti gioco (tramite invio di messaggio) ma vincerà una sola volta nell'intero periodo di gioco.

Premio

N. 2 ingressi per la data italiana di Lewis Capaldi che si terrà il 17 giugno 2026 presso RHO Fiera Di Milano. Sono esclusi i trasferimenti per raggiungere il luogo del concerto e/o eventuali pernottamenti. RDS non risponderà per la mancata fruizione del concerto dovuta ad inadempimenti del vincitore e il suo accompagnatore riguardo ai documenti necessari se richiesti (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: documenti d'identità, ecc.).

Modalità e criterio di premiazione:

Durante gli appuntamenti in diretta dal 9 al 15 febbraio 2026 sarà assegnato n. 1 premio per ciascun momento gioco; per convalidare i premi RDS si riserva di adottare i necessari accorgimenti per impedire le vincite plurime, quali ad esempio la verifica di nome, cognome, indirizzo e data di nascita e, comunque, si riserva di richiedere, prima di convalidare la vincita, copia di un documento di identità dal quale risultino i dati stessi.

Qualora si verificasse la partecipazione della stessa persona una o più volte durante gli appuntamenti in diretta, la stessa potrà vincere un solo premio tra quelli assegnatoli durante la diretta.

Tutti i premi saranno assegnati entro e non oltre il 06 marzo.

I vincitori saranno contattati successivamente dal customer care RDS al fine di ottenerne i dati necessari per l'assegnazione del premio, nello specifico:

- nome e cognome del vincitore;
- documenti d'identità del vincitore;
- recapito telefonico e indirizzo e-mail;
- indirizzo postale per far recapitare il premio.

Nel caso in cui tutti i vincitori:

- risultassero irreperibili (dopo tre tentativi di chiamata);
 - non accettassero il premio;
 - il numero inserito non risultasse corretto;
 - non inviassero la documentazione richiesta entro il termine di 24h dal ricevimento via e-mail della comunicazione di vincita;
- il premio di riferimento si intenderà rifiutato.

Avvertenze sui premi

I premi NON sono cedibili e NON sono cumulabili: uno stesso partecipante non potrà vincere più di un premio. Non è altresì possibile sostituire i premi o convertirli in denaro.

Saranno esclusi i vincitori e loro accompagnatori (quando previsto) di tutti i giochi “Effetto Domino” che si sono svolti a partire da gennaio 2025.

Almeno uno tra vincitore e accompagnatore dovrà essere maggiorenne; il minorenne potrà essere accompagnato o da uno dei genitori o da un tutore legale. RDS declina ogni responsabilità in caso di cancellazione e/o variazione della data del concerto. Nel caso in cui la data dell'esibizione fosse cancellata il premio si intenderà decaduto e il vincitore non potrà pretendere altro premio in sostituzione.

Termine di consegna dei premi:

I vincitori riceveranno il premio in tempo utile prima della data del concerto direttamente all'indirizzo di posta elettronica che avranno comunicato al customer care RDS.

Adempimenti e garanzie:

RDS non si assume alcuna responsabilità per problemi di impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire ad un concorrente di partecipare al gioco.

RDS non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- Il cellulare risulti non raggiungibile;
- L'e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;

- La mailbox di un vincitore risulti piena;
- Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- La mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
- L'e-mail indicata sia inserita in una blacklist.

Pubblicità del gioco:

La pubblicità del gioco sarà conforme al regolamento e verrà effettuata attraverso la programmazione radiofonica di RDS, sul sito www.rds.it ed ogni altro mezzo pubblicitario che sarà ritenuto idoneo a diffondere la conoscenza del gioco stesso presso i destinatari; il contenuto dei messaggi sarà coerente con il presente regolamento. Il regolamento completo potrà essere consultabile sul sito www.rds.it

Privacy:

Informativa ai sensi dell'art. 13, Regolamento (UE) n. 2016/679.

I dati personali raccolti saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche da Radio Dimensione Suono con sede legale in Roma, alla Via Pier Ruggero Piccio 55, P. Iva 01220901001 esclusivamente per le operazioni connesse alla partecipazione al gioco e, qualora l'interessato presti il proprio consenso, anche per finalità promozionali.

Il mancato conferimento dei dati richiesti nei campi contrassegnati come obbligatori impedisce la partecipazione al gioco.

I dati saranno altresì trattati, sempre limitatamente a quanto necessario a garantire il corretto svolgimento del gioco, dalla società promotrice e comunicati al funzionario incaricato della tutela del consumatore e

della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi. I dati saranno conservati per lo svolgimento delle attività connesse alla partecipazione al gioco, fino ad un periodo massimo di un anno.

La informiamo che, in conformità alla vigente disciplina, ha i seguenti diritti: chiedere e ottenere informazioni circa l'esistenza di propri dati nella disponibilità del Titolare e accesso a tali dati; per i dati oggetto di

trattamento con sistemi automatizzati, chiedere la comunicazione dei propri dati e/o il trasferimento ad altro titolare; chiedere e ottenere la modifica e/o correzione dei suoi dati personali se ritiene che siano inaccurati o incompleti; chiedere e ottenere la cancellazione – e/o la limitazione del trattamento - dei suoi dati personali qualora si tratti di dati o informazioni non necessari – o non più necessari – per le finalità che precedono. Tali richieste potranno essere indirizzate al Titolare scrivendo a Radio Dimensione Suono, Via Pier Ruggero Piccio n. 55 - 00136 Roma. La informiamo

che il Titolare ha provveduto a nominare un Responsabile per la protezione dei dati personali contattabile all'indirizzo dpo@radiogdpr.it Si precisa che l'eventuale richiesta di cancellazione dei dati personali, contrassegnati come obbligatori nella scheda di partecipazione, forniti ai fini della partecipazione al gioco, precluderà all'interessato di continuare a partecipare all'iniziativa medesima.

Foro competente

Per ogni controversia sarà competente il Foro del consumatore.

Regolamento:

Il regolamento è disponibile sul sito www.rds.it