REGOLAMENTO INIZIATIVA "Effetto domino - Showcase 2026"

_____

Radio Dimensione Suono S.p.A. con Direzione e Uffici in Roma, Via Pier Ruggero Piccio n. 55 (di seguito "RDS"), in qualità di soggetto promotore, organizza l'iniziativa denominata "EFFETTO DOMINO - SHOWCASE 2026" (di seguito il "Gioco").

Il presente Gioco rientra tra le esclusioni previste dall'art. 6, comma 1, lett. b) del D.P.R. 430/2001, in quanto iniziativa radiofonica a carattere di puro intrattenimento finalizzata a favorire l'audience e in cui il **premio è assegnato in diretta durante la trasmissione**. Pertanto, l'iniziativa non è configurata come concorso a premio e non è soggetta agli adempimenti previsti per tale categoria, pur nel pieno rispetto della fede pubblica.

1. Ambito territoriale

L'iniziativa si svolge su tutto il territorio nazionale.

2. Periodo di svolgimento

Il Gioco si svolgerà dal 02/11/2026 al 11/11/2026.

3. Destinatari del gioco

- La partecipazione è gratuita. Possono partecipare tutti gli ascoltatori dell'emittente RDS e/o utenti dell'App ufficiale RDS che soddisfino i seguenti requisiti:
- Siano domiciliati e/o residenti sul territorio nazionale.
- Abbiano compiuto 18 anni alla data di partecipazione.

Esclusioni: È fatto divieto di partecipare ai dipendenti di Radio Dimensione Suono S.p.A. e ai relativi collaboratori, nonché ai dipendenti di società coinvolte nell'organizzazione tecnica del Gioco.
Limite di vincita: Ogni utente può aggiudicarsi un solo premio per l'intera durata dell'iniziativa. In caso di vincite multiple riconducibili alla stessa persona (tramite controllo incrociato di nome, cognome, numero di telefono o codice fiscale), le vincite successive alla prima verranno annullate.

4. Meccanica di gioco (Assegnazione on-air)

Dal 02/11/2026 al 11/11/2026, gli ascoltatori/utenti potranno partecipare con la seguente modalità.

4.1 Gioco di Fascia (dal 02/11/2026)

- Nel corso della normale programmazione radiofonica di RDS, andranno in onda, tutti i giorni del periodo indicato, più appuntamenti gioco giornalieri durante le varie fasce di conduzione:

  Per lo Showcase del 17/11/2026 si giocherà come di seguito:
  - Lunedì 2 novembre : FABRI FIBRA
  - Martedì 3 novembre : ANGELINA MANGO
  - Mercoledì 4 novembre : GAIA
  - Giovedì 5 novembre : FABRI FIBRA
  - Venerdì 6 novembre : ANGELINA MANGO

    - Sabato 7 novembre : GAIA

  Per lo Showcase del 19/11/2026
    - Domenica 8 novembre : NOEMI
    - Lunedì 9 novembre : SAYF
    - Martedì 10 novembre : NOEMI
    - Mercoledì 11 novembre : SAYF
- Il primo appuntamento sarà lunedì 2 novembre 2026 nella fascia oraria 10:00-12:00.
- A seguito dell'invito a giocare lanciato dai conduttori con la domanda inerente ai contenuti andati in onda nella fascia di conduzione precedente, gli ascoltatori dovranno aprire l'app RDS verificando l'indizio e inviare la propria risposta attraverso due modalità:
- Tramite telefono cellulare (via messaggio o Whatsapp al numero dedicato 392.999.2000, indicando nel testo la risposta corretta).
- Tramite link presente all'interno del widget in App RDS, (accessibile senza loggarsi), dal quale è possibile partecipare senza necessità di autenticazione.
- Dovrà essere indicato nel testo del messaggio **la risposta alla domanda**, il proprio nome e cognome, la città di provenienza oltre il proprio indirizzo e-mail;
- Tra i partecipanti, per ciascun appuntamento, che avranno inviato correttamente il messaggio richiesto, sarà individuato il primo utente valido pervenuto. Il partecipante così individuato verrà contattato telefonicamente (massimo un tentativo di chiamata) al numero indicato nel testo e invitato a intervenire in diretta radiofonica.
- La vincita sarà considerata valida solo qualora il partecipante risponda correttamente in diretta alla domanda posta dai conduttori. In caso di mancata risposta, irreperibilità o risposta errata, si procederà con il successivo partecipante secondo l'ordine di ricezione dei messaggi validi.
- nel successivo appuntamento, a seguito dell'invito a giocare lanciato dai conduttori con la domanda inerente ai contenuti andati in onda nella fascia di conduzione precedente, gli ascoltatori dovranno inviare un messaggio al numero 392.999.2000 indicando nel testo del messaggio la risposta alla domanda, il proprio nome e cognome, la città di provenienza oltre il proprio indirizzo e-mail e così via per tutti gli altri appuntamenti;
- Tra i primi ascoltatori per ciascun appuntamento che avranno inviato la risposta corretta e il testo richiesto ne verrà selezionato uno che sarà ricontattato per la convalida della vincita; qualora il numero non fosse raggiungibile o non rispondesse (è previsto un solo tentativo di chiamata) o la persona contattata non fosse disponibile a giocare si passerà al numero successivo secondo l'ordine di selezione dei messaggi.

Per esigenze di palinsesto, la società promotrice si riserva l'opportunità di modificare i punti ora comunicati in onda.

All'atto dell'invio della risposta tramite App viene automaticamente concessa, da parte dell'ascoltatore, l'autorizzazione ad essere ricontattato al proprio numero di telefono. La partecipazione al gioco è assolutamente gratuita e non verrà applicata alcuna tariffa aggiuntiva oltre ai normali costi di connessione dati stabiliti dal proprio operatore telefonico. Ciascun ascoltatore potrà provare a partecipare a più appuntamenti gioco ma vincerà una sola volta nell'intero periodo di gioco.

5. Premi in palio

Non essendo un concorso a premio, non è previsto un montepremi formale. I premi sono assegnati in diretta radiofonica a seguito selezione del partecipante.

5.1 Premio

N. 2 ingressi (posti liberi non numerati) per ciascun vincitore per assistere all'RDS SHOWCASE all'interno dell'auditorium multimediale RDS a Roma (via Pier Ruggero Piccio 55), così ripartiti:

- Martedì 17 novembre 2026: per i vincitori della sessione di gioco attiva dal 2 al 6 novembre 2026;

- Giovedì 19 novembre 2026: per i vincitori della sessione di gioco attiva dal 7 all'11 novembre 2026.

Esclusioni: Il premio comprende unicamente i titoli di ingresso. Spese di trasferta, vitto e alloggio sono totalmente escluse.

6. Modalità e criterio di premiazione

L'assegnazione dei premi avviene in modalità **Assegnazione on-air**, durante gli appuntamenti in diretta sarà assegnato n. 1 premio per ciascun momento gioco.
RDS si riserva di adottare ogni accorgimento necessario per impedire vincite plurime (es. verifica anagrafica tramite codice fiscale, documento d'identità o passaporto). Ciascun utente può vincere un solo premio per l'intera durata del Gioco.

Tutti i premi saranno assegnati in tempo utile prima della data dell'RDS Showcase.

7. Notifica e convalida della vincita

I vincitori saranno contattati dal Customer Care RDS successivamente alla vincita on-air per la raccolta dei dati necessari.

- Saranno richiesti: nome, cognome, recapito telefonico, indirizzo e-mail, copia del documento d'identità del vincitore e copia del documento d'identità dell'accompagnatore
- Il vincitore avrà 24 ore di tempo per inviare la documentazione richiesta e il modulo di accettazione firmato.
- In caso di irreperibilità (dopo 3 tentativi di chiamata da parte del Customer Care), mancata accettazione o mancato invio della documentazione entro le 24 ore, il premio si intenderà definitivamente rifiutato e non sarà previsto alcun rimborso.
- I dettagli finali per la fruizione dei premi saranno inviati all'indirizzo e-mail fornito in tempo utile prima degli eventi.

In caso di decadenza della vincita ai sensi della precedente al secondo punto, RDS si riserva la facoltà di riassegnare il premio al partecipante successivo tra quelli che abbiano inviato un messaggio valido nel medesimo appuntamento di gioco, ovvero di non procedere ad ulteriore assegnazione. Qualora il premio non venga assegnato, lo stesso si intenderà definitivamente non attribuito, senza che alcun partecipante possa vantare diritti in merito.

8. Avvertenze e Responsabilità

Avvertenze sui premi

- I premi non possono essere sostituiti né convertiti in denaro o gettoni d'oro. Non è previsto alcun rimborso da parte della società promotrice per i servizi o i voucher

non utilizzati, parzialmente utilizzati o il cui valore non raggiungesse quello indicato.
- Il vincitore deve aver compiuto la maggiore età (18 anni) al momento della partecipazione/vincita. L'eventuale accompagnatore potrà essere minorenne, purché abbia compiuto almeno 16 anni entro la data dello showcase; Il minorenne potrà essere accompagnato o da un genitore o da un tutore legale.
- RDS declina ogni responsabilità in caso di rinvio, variazione di data o orario, ovvero cancellazione definitiva dello showcase per cause non imputabili all'emittente. In caso di annullamento dell'evento, il premio si intenderà definitivamente decaduto e non darà diritto ad alcun rimborso, indennizzo o premio sostitutivo.
- Sono esclusi dal premio i costi dei trasferimenti in Italia, dalla propria residenza al luogo dell'evento e ritorno, vitto e alloggio, tutto quanto non esplicitamente indicato.
- RDS non si assume alcuna responsabilità per problemi di impedimento, disfunzioni tecniche, cellulari irraggiungibili, e-mail errate, inesistenti, inserite in blacklist o caselle di posta piene/disabilitate che impediscano ad un concorrente di partecipare al gioco o di ricevere le comunicazioni.

Saranno esclusi i vincitori e loro accompagnatori (quando previsto) di tutti i giochi "Effetto Domino" che si sono svolti a partire da novembre 2025.

Sono esclusi dal premio i costi dei trasferimenti dalla propria residenza al luogo del punto di raccolta per il trasferimento presso la sede RDS e ritorno, eventuali pernottamenti, pasti, bevande, tutto quanto non esplicitamente indicato.
Almeno uno tra vincitore e accompagnatore dovrà essere maggiorenne; il minorenne (che dovrà aver compiuto 16 anni prima della data dello showcase) potrà essere accompagnato o da uno dei genitori o da un tutore legale. RDS declina ogni responsabilità in caso di cancellazione e/o variazione della data dello showcase. Nel caso in cui la data del concerto fosse cancellata il premio si intenderà decaduto e il vincitore non potrà pretendere altro premio in sostituzione.

Termine di consegna dei premi

I vincitori riceveranno le indicazioni dal Customer Care RDS per l'accesso all'RDS Showcase entro il giorno lavorativo prima della data prevista.

Pubblicità del gioco

La pubblicità del gioco sarà conforme al regolamento e verrà effettuata attraverso la programmazione radiofonica di RDS, sul sito www.rds.it ed ogni altro mezzo pubblicitario che sarà ritenuto idoneo a diffondere la conoscenza del gioco stesso presso i destinatari; il contenuto dei messaggi sarà coerente con il presente regolamento. Il regolamento completo potrà essere consultabile sul sito www.rds.it.

Accettazione del regolamento

La partecipazione al gioco comporta l'accettazione del presente regolamento.

Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR")

La presente informativa sul trattamento dei dati personali è resa da: Radio Dimensione Suono S.p.A., Via Pier Ruggero Piccio n. 55 – 00136 Roma nella sua qualità di titolare del trattamento dei dati personali ("**Titolare**"). Il **Responsabile della Protezione dei Dati**

(“DPO”) è contattabile all’indirizzo e-mail dpo@radiogdpr.it.

Con la presente informativa il Titolare le illustrerà le modalità e i mezzi con cui intende trattare i suoi dati personali, quali categorie di dati personali sono oggetto di trattamento, quali sono i diritti degli interessati del trattamento e come possono essere esercitati.

Categorie di dati personali

Ai sensi del GDPR per dato personale si intende qualsiasi informazione riguardante una persona fisica identificata o identificabile (**«interessato»**); si considera identificabile la persona fisica che può essere identificata, direttamente o indirettamente, con particolare riferimento a un identificativo come il nome, un numero di identificazione, dati relativi all'ubicazione, un identificativo online o a uno o più elementi caratteristici della sua identità fisica, fisiologica, genetica, psichica, economica, culturale o sociale.

Il Titolare tratterà le seguenti categorie di dati personali (“**Dati**”):

- Dati identificativi, quali nome, cognome, documento d’identità (richiesto in caso di vincita del premio giornaliero);
- Dati di contatto, quali e-mail, numero di telefono.

Il conferimento dei Dati è facoltativo, ma in mancanza non le sarà possibile prendere parte al Gioco (come descritto all’interno del regolamento).

Modalità, finalità e base giuridica del trattamento

I suoi Dati sono trattati dal Titolare sia in modalità manuale, sia automatizzata, per le seguenti finalità:

a) Per l’esecuzione del contratto e di attività pre-contrattuali

I suoi Dati potranno essere trattati dal Titolare per la gestione della partecipazione al Gioco e per l’assegnazione e la fruizione dei premi.
La base giuridica del trattamento è l’esecuzione di misure precontrattuali e contrattuali ai sensi dell’art. 6, par. 1, lett. b) del GDPR.
b) Adempimento di obblighi di legge
Il Titolare tratterà i Dati per assolvere a eventuali obblighi legali a cui il Titolare è soggetto.
La base giuridica del trattamento risiede nell’art. 6, par. 1, lett. c), del GDPR.
c) Difesa legale
I suoi Dati potranno essere trattati dal Titolare per soddisfare eventuali esigenze difensive in sede giudiziaria e nelle fasi stragiudiziali o di precontenzioso.
La base giuridica del trattamento è il legittimo interesse del Titolare alla propria difesa legale, ai sensi dell’art. 6, par. 1, lett. f), del GDPR.

Destinatari dei Dati

I Dati potranno essere comunicati a soggetti terzi nella misura strettamente necessaria all’erogazione dei premi. I dati non
saranno diffusi a soggetti indeterminati. Potrà richiedere una lista aggiornata dei destinatari dei suoi Dati personali scrivendo a: dpo@radiogdpr.it.

Trasferimento dei Dati verso paesi terzi

I suoi Dati potranno essere trasferiti a soggetti terzi localizzati al di fuori dello Spazio economico europeo (“**SEE**”), che svolgono servizi connessi alle attività di trattamento e

al Gioco. Tale trasferimento verrà disciplinato da decisioni di adeguatezza o da clausole contrattuali tipo adottate con Decisione della Commissione europea 2021/914/UE, ed eventuali successive modifiche, o, in alternativa, con una decisione di adeguatezza della Commissione europea. Potrà ottenere informazioni sul luogo verso il quale i suoi Dati sono stati trasferiti, scrivendo a dpo@radiogdpr.it

Periodo di conservazione

I Dati dei partecipanti non vincitori saranno conservati per il tempo strettamente necessario alla gestione del gioco e, comunque, non oltre 3 mesi dalla conclusione dell'iniziativa. I Dati dei partecipanti vincitori saranno conservati per un periodo massimo di 12 mesi dalla conclusione del Gioco, al fine di adempiere agli obblighi amministrativi e legali connessi all'assegnazione dei premi, e in ogni caso per 10 anni dalla loro raccolta, al fine di soddisfare eventuali esigenze di difesa legale del Titolare.

Diritti dell'interessato

Durante il periodo in cui il titolare tratta o conserva i suoi Dati, lei, in qualità di interessato può in qualsiasi momento esercitare i seguenti diritti in relazione al trattamento dei propri dati personali:
- Diritto di accesso (art. 15, GDPR): lei ha il diritto di ottenere la conferma circa l'esistenza di un trattamento concernente i suoi Dati, nonché di ricevere ogni informazione relativa al medesimo trattamento.
- Diritto di rettifica (Art. 16, GDPR): lei ha il diritto di richiedere la rettifica di suoi Dati qualora gli stessi siano incompleti o inesatti.
- Diritto alla cancellazione (art. 17, GDPR): in taluni casi, lei ha il diritto di ricevere la cancellazione dei suoi dati dai nostri archivi qualora gli stessi non siano rilevanti, o non più, rilevanti per le finalità illustrate nella presente informativa.
- Diritto alla limitazione del trattamento (art. 18, GDPR): in taluni casi, lei ha il diritto di ottenere la limitazione del trattamento dei suoi Dati, ad esempio quando ne contesta l'esattezza o qualora il trattamento sia illecito.
- Diritto alla portabilità (art. 20, GDPR): al verificarsi di talune condizioni, lei ha il diritto di ricevere i suoi dati in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, e di trasmettere tali dati ad altro titolare del trattamento senza impedimenti da parte del Titolare.
- Diritto di opposizione (art. 21, GDPR): lei ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento per motivi connessi alla sua posizione particolare al trattamento dei Dati che la riguardano basato sul suo legittimo interesse, salvo che sussistano motivi legittimi per il Titolare per continuare a trattare i suoi Dati e prevalgano sugli interessi, i diritti e le libertà dell'interessato, ovvero per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria.

Per esercitare i propri diritti, l'interessato può scrivere al Titolare del trattamento all'indirizzo dpo@radiogdpr.it.

Diritto di Reclamo all'Autorità di controllo

L'interessato che ritenga che il trattamento dei propri Dati sia contrario alla normativa vigente, ha il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali (www.garanteprivacy.it), ai sensi dell'art. 77 del GDPR.

Foro competente

Per ogni controversia sarà competente il Foro del consumatore.